



Mükemmel korumanın da ötesinde!

## Kadınların beklediği koruma ve rahatlığı sağlayan Kotex Ultra Dry&Soft, Jinekologlar Tarafından Öneriliyor

Kadınların beklediği koruma ve rahatlığı sağlayan **Kotex Ultra Dry&Soft**, doktorlar tarafından öneriliyor. Jinekologlar, Kotex Ultra Dry&Soft'un özellikle "allerjiye yol açacak yapısı olmaması" ve "pamuksuz özelliğinin olması", "emici olması", "hava aldırması" ve "terlemeye yol açmaması" gerektiğini vurguluyorlar. Kotex'i kullanan 10 jinekologdan 9'u Kotex'i öneriyor. Kotex Ultra Dry&Soft özellikle pamuksuz yüzeye ve emici özelliğe sahip olması nedeniyle tercihlerde öne çıkıyor.

1000'den fazla jinekolog arasında yapılan araştırmaya göre;

- **Jinekologların yüzde 96'sı iç çamaşırların pamuklu olması gerektiğini söylüyor.**
- **Jinekologların yüzde 61'i hastalarında ped yüzünden kaynaklanan enfeksiyonlarla karşılaştığını belirtirken, yüzde 56'sı yanlış ped kullanımından kaynaklanan tahriş ve kızarıklık sorunları yaşadığını ifade ediyor.**
- **Jinekologların yüzde 79'u pedin yüzeyinin pamuksuz ve sağlıklı materyallerden oluşmasının en doğrusu olduğunu belirtiyor.**

### DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN:

Funda Çetin: (0212) 229 10 40 (Dahili: 115)

Birsal Karamanoğlu: 0 532 442 53 87

Kotex ürünleri hakkında daha ayrıntılı bilgi alabilmek için [www.kotex.com.tr](http://www.kotex.com.tr) adresini ziyaret edebilirsiniz.

### Kotex hakkında

Kağıt ve kişisel bakım ürünlerinde dünya lideri Kimberly-Clark, 2006 yılının başında dünyanın ilk hijyenik kadın ped markası Kotex'i Türkiye pazarına sundu. 1921 yılında pazara sunulmasının ardından kadınların günlük yaşamında devrim yaratan Kotex, ABD'nin 1 numaralı hijyenik ped markası. Kotex sahip olduğu tekstil dokulu üst yüzeyi ve yumuşak pamuksuz kenarları ile cildin nefes almasına olanak sağlıyor ve tahrişi engellemeye yardımcı oluyor. Kotex Ultra Dry&Soft Ped, Kotex Kalın Ped ve Kotex Günlük Ped, Kotex Lightdays Günlük Ped seçenekleriyle Türk kadınlarının beğenisine sunulan Kotex, ABD'de olduğu kadar diğer birçok ülkenin de 1 numaralı kadın bakım ürünleri markası. Kotex ailesinin yeni ürünü Kotex Young genç kızlara özel ilk ve tek tasarımı ped olarak üretildi.

### Kimberly-Clark hakkında

Kağıt ve kişisel bakım ürünlerinde dünya lideri olan Kimberly-Clark ve dünyaca tanınan markaları 150'den fazla ülkede pazarda faaliyet gösteriyor. Dünya çapında, 1,3 milyar kişi - yaklaşık dünya nüfusunun dörtte biri - her gün K-C markalarından en az birini kullanıyor. Kotex®, Kleenex®, Andrex®, Scottex®, Huggies®, Pull-Ups® ve Poise® gibi markalara sahip olan Kimberly-Clark, 80'den fazla ülkede lider veya ikinci konumda. 62 bin kişinin çalıştığı Kimberly-Clark hakkında son haberlere ulaşmak ve daha fazla bilgi edinebilmek için [www.kimberly-clark.com](http://www.kimberly-clark.com) sayfasını ziyaret etmek yeterli.